

# THE GETRONICS WORKSPACE ALLIANCE



## Getronics Workspace Alliance

INFORMACIÓN SOBRE LA GWA LANZADA EL 25 DE MARZO DE 2009

### OBJETIVOS

La Alianza se constituye como un único proveedor de servicios virtual con cobertura Global. Está focalizada en la provisión de servicios de gestión integral del puesto de trabajo. Nace con vocación de ser el referente en innovación, aportación de valor y generación de confianza en el área en el que opera.

La prestación de servicios de Gestión Integral del Puesto de Trabajo supone satisfacer la demanda de la gestión de servicios ServiceDesk, autoservicio de portales, gestión de activos y mantenimiento de hardware. Los miembros de la Alianza también proporcionan servicios de migración en los que los entornos de trabajo de los clientes que se quedan obsoletos son actualizados y estandarizados.

Los socios de la Alianza trabajarán juntos para ser el líder en estos servicios para los mercados Mid/Top con proyección internacional.

**LA GWA SE POSICIONA DE MANERA VENTAJOSA AL AUNAR LA EXPERIENCIA Y CERCANÍA LOCAL DE SUS MIEMBROS CON EL RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL DE GETRONICS.**

### PROPUESTA DE VALOR

La alianza expone una clara propuesta de valor al mercado:

- El compromiso con la eficiencia en Costes en la gestión de los servicios que se ofrecen

- Todos los compromisos están respaldados por la garantía de la alta calidad de servicio en todos los mercados presentes.
- La Alianza proporciona un único punto de contacto al cliente ("ventanilla única") para la gestión de los servicios.
- Asume la responsabilidad sobre la gestión internacional de políticas facturación e impositivas.
- La provisión de servicio es escalable y adaptable de manera inmediata según las necesidades del cliente.
- La Alianza es especialmente sensible con las prácticas locales y los valores culturales e idiomáticos de cada mercado.

**Tecnocom**

## COMPOSICIÓN

Los miembros fundadores de la Alianza son siete:

	PRINCIPAL COUNTRY / COUNTRIES	EMPLOYEES
APX	France	1,400
COMPUCOM	USA, Canada	11,000
GETRONICS	Netherlands, Belgium, UK/Ireland, Germany, Switzerland, Latin America and Mexico, APAC, Hungary	16,000
GETRONICS MIDDLE EAST	Middle-East region	150
NTT DATA GETRONICS	Japan	567
SERVICEONE GETRONICS	China	700
TECNOCOM	Spain, Portugal	4,800

Getronics es una compañía de KPN con participación en cada una de las empresas miembros de la Alianza. Cada uno de ellos mantiene relaciones anteriores con Getronics.

Son empresas establecidas con relaciones comerciales sólidas y expertas en gestionar recursos para prestar servicios internacionales.

### POSICIONAMIENTO

Cada miembro de la Alianza está entre los cinco primeros en la prestación de estos servicios en los mercados que opera.

La Alianza está presente en los 30 países principales del mundo. Las operaciones agregadas de la Alianza la convierten en un competidor a la altura de las mejores compañías líderes en la prestación estos servicios:

- Equipo humano de más de 40.000 profesionales
- Gestión de más de 6,1 millones de equipamientos

IT en clientes en el mundo

### FACTORES CLAVE

La Alianza garantiza, calidad, consistencia y agilidad por el compromiso de sus miembros a utilizar una metodología, herramientas y procesos comunes.

### EL OBJETIVO DE ESTANDARIZACIÓN PERMITE A LOS MIEMBROS OPERAR COMO UN ÚNICO PROVEEDOR DE SERVICIOS VIRTUAL

- Todos los servicios presenciales y remotos son coordinados y supervisados de principio a fin con herramientas service desk estandarizadas e interconectadas.
- Los informes y análisis de información son conjuntos para proporcionar al cliente una visión global correcta de las actuaciones.

La Alianza trabaja de manera que se desarrolle el trabajo de manera colaborativa e innovadora entre todos los miembros.

- Todos los miembros tienen personal comercial experto dedicado al desarrollo de la

Alianza. Este amplio equipo virtual trabajará de manera conjunta para identificar oportunidades y gestionar el conocimiento sobre la evolución de la demanda del mercado.

- Todos los miembros participan en identificar y adoptar las mejores prácticas para garantizar la innovación del servicio.

### DE NUEVO, AMBAS SE TRADUCEN EN BENEFICIOS PARA EL CLIENTE

### CLIENTES ACTUALES

La Alianza se crea sobre una base sólida:

Sus miembros ya comparten cerca de 50 acuerdos con clientes internacionales. Esto supone abarcar numerosos sectores como, financiero y banca, telecomunicaciones, industria y farmacéutico.

The logo for Tecnocom, featuring the word "Tecnocom" in a bold, blue, sans-serif font. Below the text is a stylized orange and red swoosh that underlines the letters.