

LOS PARTNERS CON MICROSOFT EN SIMO NETWORK 2009



Javier Morell, Sales Manager Acer Ibérica: *“Con nuestra participación en SIMO Network de la mano de Microsoft, queremos subrayar nuestro compromiso por ofrecer a nuestros clientes productos y soluciones de convergencia eficaces para mejorar los procesos de gestión de las empresas, aumentar su rentabilidad y reducir los costes. Junto a Microsoft, hemos desarrollado y seguiremos presentando al mercado productos orientados a satisfacer los requerimientos específicos de cada perfil de cliente, con una gama que cubre cualquier necesidad”.*



Manuel Lora-Tamayo Vallvé, Director Comercial y de Marketing de AIRIS: *“Desde AIRIS estamos comprometidos con la innovación y la calidad, dos características que incluimos en todos nuestros productos, además de ser nuestra apuesta firme para alcanzar la diferenciación en el mercado. Esta estrategia se ve reforzada al contar con el apoyo de una empresa con tanta experiencia y peso en el mercado internacional como es Microsoft, de la que somos partners certificados”.*



Jordi Griful, Director General de Avanade en España: *“Desde Avanade apostamos por la innovación y consideramos que debe ser una máxima en todas las empresas para ser competitivas. Bajo esta premisa, vemos a Windows 7 no sólo como la modernización del sistema operativo, sino como un cambio en la forma de trabajar que introduce mayor eficiencia en las organizaciones y aumenta la productividad de las personas. Avanade goza del reconocimiento y acreditación de Microsoft como partner especialista en todo el complejo proceso de Compatibilización de Aplicaciones para Windows 7, competencia que nos diferencia claramente en experiencia y conocimiento respecto a la mayoría de empresas del sector”.*



Luis González Torrecilla, Responsable de Desarrollo de Negocio de ISM, *“ Con el lanzamiento de Windows 7, Microsoft pone a disposición de la comunidad algo más que una nueva versión; nos ofrece una potentísima herramienta de trabajo que nos permitirá responder a los requerimientos de negocio de nuestros clientes. El esfuerzo en investigación y desarrollo realizado por Microsoft nos obliga, como partners consolidados, a promocionar y profundizar en las innegables ventajas que aporta Windows 7. De ahí nuestra presencia en esta edición de SIMO Network que, con su nuevo formato, escenifica a la perfección el nuevo marco de negocio”.*



Francisco Fernández, director comercial CETEL *“Ilión, la mayor plataforma de soluciones empresariales enteramente en modo SaaS, propiedad de CETEL, sigue apostando por la innovación del lado de Microsoft. Ilión aprovecha todas las mejoras de Windows 7 e Internet Explorer 8 para hacer la experiencia de navegación en todas las aplicaciones más ágil y atractiva. Ahora es mucho más rápido y sencillo usar Ilión incluso desde un mini PC o un PC con bajas prestaciones dada la agilidad y escasez de recursos precisados para ejecutar Windows 7 e Ilión, al ser soluciones en entorno 100% web, tan sólo requiere el uso de Internet Explorer”.*



Fernando Martínez Lafuente, CEO – CIC Consulting Informático: *“En nuestro objetivo por la búsqueda de la excelencia, hemos apostado de forma firme y decidida por nuestra alianza con Microsoft, ya que nos permite ofrecer servicios singulares y la mejor tecnología al servicio de nuestros clientes.”*



Ricardo Labarga, country manager de Dell España: *“Desde Dell apoyamos fuertemente el lanzamiento de Windows 7 en todo el mundo, y en España concretamente, y formaremos parte de todos los actos de este lanzamiento durante los próximos meses. Somos pioneros en la adopción de Windows 7 y nuestra participación temprana en el ciclo de desarrollo de Windows 7 nos ha dado una visión privilegiada, tanto de la tecnología como de las mejores prácticas de compatibilidad de aplicaciones y opciones de implementación”.*



José Manuel Marina, Global Alliance Manager de EMC: *“Microsoft es una de nuestras principales alianzas estratégicas. Juntos desarrollamos y ofrecemos las soluciones más completas en el área de gestión de la información y logramos implementar una infraestructura de información integral para el negocio. Todo ello hace que EMC deba estar acompañando a Microsoft en este lanzamiento”.*



David Martín Macías, presidente de Euclides Bíndar: *“Microsoft es nuestra garantía frente a los clientes. Es el perfecto compañero de viaje para un mercado en constante crecimiento y cambio. Por esta razón siempre estamos al lado de Microsoft apoyando iniciativas, y no podíamos faltar en este ‘Pabellón de la innovación’ que seguro será referente para el futuro de las tecnologías aplicadas a las empresas”.*

Salvador Cayón, director de marketing de HP - Sistemas Personales: *“Fiel a su compromiso con la Innovación, HP comparte espacio en el Pabellón 7 de IFEMA junto*



a Microsoft, en un entorno en el que ambas compañías muestran sus novedades y soluciones, siendo la tecnología táctil uno de los grandes protagonistas de la feria. Especial atención cobran los dispositivos de última generación de HP, más delgados y ligeros, con mayores capacidades de conectividad y alimentados por las infinitas posibilidades que proporciona Windows 7. Microsoft y HP han colaborado conjuntamente en el desarrollo de este nuevo sistema operativo, con el fin de alcanzar la máxima satisfacción y mejor experiencia de los usuarios y han decidido que sea el marco incomparable de SIMO Network, el escaparate más adecuado para presentar todas estas novedades que sin duda transformarán el mundo de la tecnología, tal y como lo entendemos hoy en día, permitiendo abrir una ventana a todo un universo digital”.



Javier Cristóbal, director general de Infoaván: “Para Infoaván es una gran oportunidad, el poder acompañar a Microsoft en el evento tecnológico más importante de este año, como es el lanzamiento de Windows 7, durante la feria SIMO Network, ofreciéndonos la posibilidad de hacer llegar al mercado nuestras innovadoras soluciones basadas en Microsoft Dynamics CRM como son las aplicaciones XRM (Metrópoli Gestión de Incidencias) y SaaS (www.crmdinamico.es)”.



Eduardo Blanco, director general de Infostock: “Nuestra presencia en el ‘Pabellón de la Innovación’ supone un reflejo tangible de nuestro compromiso con Microsoft, así como de nuestro férreo compromiso con la innovación en línea con el avance y evolución del sector. Como fabricantes y proveedor global en soluciones y consultoría TIC, creemos y trabajamos para un desarrollo eficaz y sostenido, tanto en nuestra actividad como en la relación con nuestros clientes, donde sin lugar a duda, tanto la alianza con Microsoft como abanderar sus soluciones son, no sólo un factor clave en cuanto a estándares, tendencias y futuro, sino que más allá, son una garantía de éxito y continuidad”.



Marc Sabbagh, vicepresidente de I+D+i de Meta4: “Como empresa tecnológica española, hemos decidido apostar por esta nueva etapa que emprende SIMO NetWork. Un punto de encuentro idóneo en el que mostraremos nuestra oferta especializada de soluciones para la gestión del capital humano para cualquier organización. Además con nuestra participación de la mano de Microsoft, del que Meta4 es partner preferente, reforzamos nuestra apuesta por la innovación y las soluciones de negocio. Meta4 siempre ha invertido para disponer de la tecnología más avanzada y dispone de varios centros propios de I+D+i dedicados al desarrollo de sus soluciones”.



Juan José Amor, director general de Nextel Engineering: *“El Lanzamiento de Windows 7 supone un reto importante en la estrategia de modernización de TI de cualquier empresa. Windows 7 representa la oportunidad de aunar eficiencia y productividad. Mejora de la eficiencia gracias a un uso más racional de la infraestructura de TI y aumento de la productividad al poner a disposición de los usuarios una herramienta capaz de mejorar el trabajo diario de forma drástica. Nextel Engineering, fiel a su compromiso de acompañar a sus clientes en el proceso continuo de mejora de sus Sistemas de Información y como Gold Partner destacado de Microsoft, participa de forma activa en el lanzamiento de Windows 7 – SIMO Network-, convencido de la importancia que tiene adoptar esta nueva tecnología de cara a mejorar la eficiencia en la gestión de las empresas en un momento como el actual”.*



Jorge Gil Sevillano, director general de Panda Security España: *“Este año en Panda Security celebramos nuestro 20 aniversario como compañía líder en el mercado de la seguridad informática. Nuestro aniversario coincide con el lanzamiento de Windows 7 en la feria SIMO Network. Ambos hechos son resultado del esfuerzo de ambas compañías por proporcionar las mejores y más sofisticadas soluciones y servicios del mercado. Nuestros usuarios saben que cuentan con la tecnología más avanzada y el prestigio de dos marcas reconocidas a nivel internacional. La presencia de Panda Security en el Pabellón 7 de SIMO Network es también fruto de nuestro compromiso con el Canal de Distribución, clave en nuestro desarrollo de negocio, y por tanto, clave en nuestro éxito a corto, medio y largo plazo”.*



José María Sánchez Santa Cecilia, director general Qurius: *“Como reconocía hace unos meses Microsoft, con un premio a Qurius por el entendimiento de su estrategia, Qurius se centra en el desarrollo de soluciones en las que se combina todo el ‘stock’ de tecnologías Microsoft, desde las soluciones de gestión ERP y CRM a la Inteligencia de Negocio, tecnología de portales, conectividad, infraestructuras o herramientas ofimáticas para usuario final. Este enfoque, denominado por el fabricante ‘Innovación Integrada’ nos permite desarrollar soluciones de muy alto valor para nuestros clientes, optimizando su integración y potenciando su productividad y competitividad”.*



Xabier Mitxelena, director general de S21sec: *“S21sec no ha querido dejar pasar la oportunidad de estar en SIMO Network en el ‘Pabellón de la Innovación’ apoyando a Microsoft en la presentación de su nuevo sistema operativo, Windows 7. Es fundamental que los líderes de este sector de las*

nuevas tecnologías trabajen juntos para conseguir la perfecta integración, interoperabilidad y complementariedad de los productos para conseguir entornos cada vez más seguros que protejan la información y la vida digital, tanto de los usuarios como de las organizaciones de cualquier tipo y tamaño”.



Tecnocom

Susana Navarro, directora de marketing de Tecnocom: *“Tecnocom, como partner estratégico de Microsoft en sus diferentes líneas de negocio Soluciones y ERPs, apuesta por el patrocinio de SIMO Network de la mano del mismo como espacio referente para el lanzamiento de Windows 7 y Office 2010, productos clave capaces de contribuir al repunte y aceleración de la industria. Por otro lado SIMO Network, enfocado al desarrollo del networking frente al consumo, promete ser una fórmula de éxito que permita establecer relaciones entre clientes y partners y generar oportunidades de negocio”.*



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Alberto Ruano, director general de Toshiba Information Systems: *“La colaboración de Toshiba y Microsoft ha permitido, en los últimos años, ofrecer al mercado importantes avances tecnológicos. Esta colaboración se seguirá desarrollando e intensificando para dar una respuesta adecuada a las necesidades de los usuarios para mejorar la calidad de vida, la experiencia de ocio y la producida en el trabajo. Este año no podíamos dejar de apoyar este gran lanzamiento, y estar presentes en su Pabellón de la Innovación durante estos días, mostrando nuestra nueva gama de equipos con la tecnología Windows 7”.*