

1. Evolución del Grupo

El Grupo Tecnocom ha registrado un resultado positivo, a nivel consolidado, de 1.163 miles de euros en el primer semestre del ejercicio 2006. En el primer trimestre del año el beneficio fue de 432 miles de euros, mientras que en el segundo trimestre se obtuvo un beneficio de 731 miles de euros, lo que representa un incremento del 70%.

A nivel de cifra de negocios, las ventas del semestre han sido de 45,7 Millones de euros, lo que supone un incremento del 51% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. De cara al análisis de dicha variación, es importante destacar que:

- en este segundo trimestre del ejercicio 2006 se incluyen en el perímetro de consolidación los Estados Financieros de las nuevas adquisiciones (Grupo Scorpion, Grupo Open y Eurocomercial). Es importante destacar que la cifra de negocio obtenida por dichas sociedades en el primer trimestre del 2006, aproximadamente 23,5 Millones de euros, no forman parte de la cifra de ventas consolidada del Grupo Tecnocom, al haberse formalizado la adquisición de dichas sociedades a comienzos de abril de 2006.
- La División Industrial, en proceso de desinversión acordada tras la reunión del Consejo de diciembre de 2005, y por tanto clasificada en los Estados Financieros del Grupo como Actividades Interrumpidas, dejó de aportar ingresos a la cifra de ventas consolidada del Grupo a partir de dicha fecha.

El EBITDA del primer semestre de 2006 se ha situado en 1.885 miles de euros (4,2% de la cifra de ventas), mientras que en el mismo periodo del ejercicio 2005 el EBITDA fue de 74 miles de euros (0,01%).

2. Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información

En España, la cifra de negocios registrada a lo largo del primer semestre ha estado por debajo de los niveles obtenidos en años anteriores.

Las operaciones con Telefónica Móviles en España, nuestro principal cliente, se han visto directamente afectadas por la falta de acuerdo de dicha compañía con los fabricantes de tecnología UMTS. No obstante se espera una reactivación del ritmo de actividad en el segundo semestre del presente ejercicio.

Mientras, se ha seguido manteniendo una cierta regularidad en el volumen de pedidos efectuados por el cliente Siemens para el despliegue de red de los otros operadores móviles de España. Respecto del proyecto de Xfera, en estos momentos con claros visos de despliegue, TecnoCom está trabajando intensamente en la elaboración de ofertas tanto de despliegue de infraestructura como de otro tipo de servicios de mayor valor añadido, dada la vocación de este Operador de externalización de casi todas sus actividades.

Este semestre TecnoCom España ha aumentado significativamente su cartera de pedidos de infraestructuras para las subestaciones de Red Eléctrica Española. A su vez hay que destacar el comienzo del proyecto de mimetización de Plaza de Castilla para el cliente Auna-Ono, lo que puede ser un punto de inflexión para este tipo de inversiones.

En cuanto a **Metrocall**, hay que destacar las intensas reuniones mantenidas con los operadores para aclarar definitivamente todos los aspectos técnicos del despliegue. Pese al retraso, se mantienen las cifras de inversión previstas:

- Primera fase: será alrededor de 22 millones de euros y finalizará su despliegue a finales de 2007.
- Segunda fase: se realizará entre los años 2007-2012, y alcanzará una inversión acumulada de aproximadamente 70 millones de euros.

En Portugal, el Grupo TecnoCom, ha obtenido unas ventas de 2,5 millones de euros de ingresos y un 9% de EBITDA. Nuestra compañía participada CEC ha seguido trabajando activamente en el despliegue de la red del metro de Lisboa. Dicha red será plenamente operativa con la tecnología UMTS.

En cuanto a Tencocbl, compañía especializada en el despliegue de PLC (participada al 70% por TecnoCom), se han venido desarrollando distintos trabajos que han permitido concluir con éxito el despliegue del piloto comercial de la red PLC de ONI, que pertenece a la eléctrica portuguesa EDP, en las dos principales capitales del país, Lisboa y Oporto. Dada la ralentización del nivel de inversiones por parte de dicho cliente, se decidió el pasado mes de junio integrar la actividad de Tencocbl en CEC.

En Latinoamérica, el mayor nivel de actividad se ha registrado en **Colombia**, tras la adjudicación de Telefónica Móviles a TecnoCom del despliegue de su red GSM. A lo largo del primer semestre de 2006, la cifra de negocios ascendió a 6,2 Millones de euros. Este proyecto está suponiendo para TecnoCom un reconocimiento, por parte de Telefónica en Latinoamérica, como suministrador integral de infraestructuras de Redes de Telecomunicación que nos posiciona para los futuros concursos globales de despliegue y de mantenimientos integrales. A su vez refuerza nuestra imagen para incorporar nuestro portafolio de soluciones en nuevos proyectos de mayor valor añadido. Mientras, en **México** el ritmo de despliegue por parte del cliente Telefónica Móviles México sigue en unos niveles muy bajos dadas las dificultades para conseguir licencias y permisos en nuevos emplazamientos.

3. Integración de Redes y Sistemas

En los meses de abril y mayo de 2006 TecnoCom adquirió finalmente el 100% de Eurocomercial, del Grupo Scorpion y de Open Solutions. Con estas compras, TecnoCom ha reafirmado su apuesta decidida por convertirse en una de las compañías líderes españolas en el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), ofreciendo soluciones integrales al mercado de:

- Outsourcing
- Consultoría de Sistemas
- Integración de Aplicaciones
- Multimedia y Audiovisual
- Convergencia IP
- Seguridad
- Integración de Sistemas
- Integración de Redes

Con estas adquisiciones, TecnoCom se ha asegurado poder ofrecer al mercado una oferta de servicios complementaria, destacando su fuerte posicionamiento regional en España.

Las adquisiciones de estas compañías se han financiado con créditos bancarios por 15 millones de euros y con créditos por igual importe de los accionistas de referencia. Se está negociando la reestructuración definitiva de esta financiación.

Estas tres compañías aportan al Grupo TecnoCom una sólida cartera de clientes. Además hay que destacar que los equipos gestores de dichas compañías se han incorporado al Grupo TecnoCom, aportando con ello toda su experiencia y conocimientos en cada una de las líneas de negocio mencionadas anteriormente.

A nivel de cifra de negocios, estas tres compañías alcanzaron unas ventas de 49,6 Millones de euros en el primer semestre del 2006. No obstante, a nivel de cifra de ventas aportadas a las cuentas del Grupo TecnoCom, éstas fueron de 26,1 Millones de euros, dado que las ventas del primer trimestre de dichas compañías (23,5 Millones de euros) no han sido consolidadas ya que la adquisición de dichas sociedades se produjo en los meses de abril y mayo de 2006.

El EBITDA aportado al Grupo TecnoCom en el segundo trimestre del 2006 por dichas compañías fue de 1.842 miles de euros (un 7,1% de su cifra de ventas aportada).

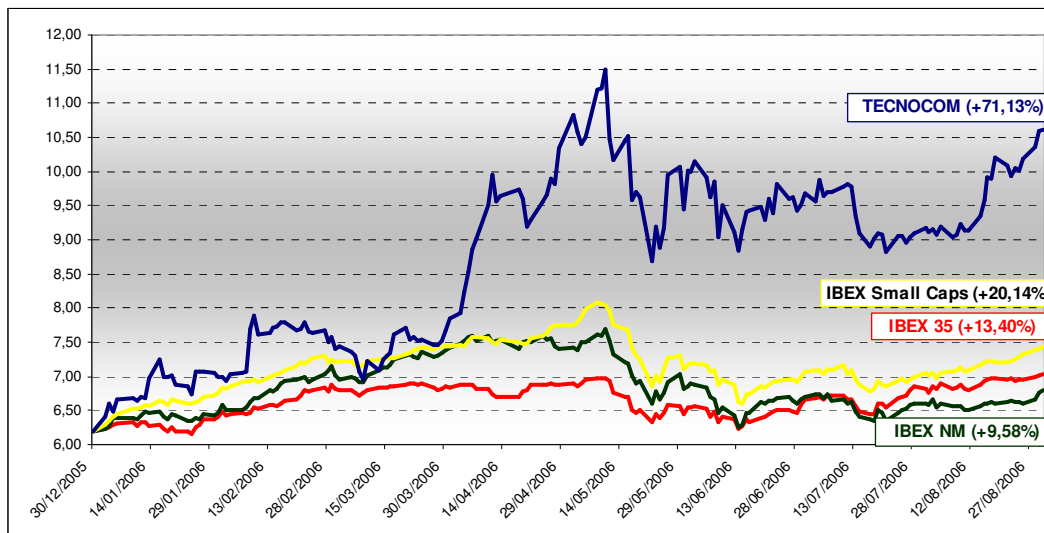
4. Información bursátil

La evolución de la cotización de la acción de TecnoCom está siendo francamente positiva a lo largo de todo el ejercicio 2006. A la fecha de elaboración de este informe se registra una revalorización del 71%, habiendo pasado de 6,2 euros por acción el 31 de diciembre de 2005 a 10,60 euros actualmente.

El volumen medio de contratación del presente ejercicio es de aproximadamente 200.000 acciones diarias, lo que representa una rotación diaria del 1,16% del capital. La capitalización bursátil actual de TecnoCom ronda los 183 Millones de euros.

A continuación se incluye un gráfico comparativo de la evolución en el año 2006 de la acción de TecnoCom, comparándola con la evolución de los índices IBEX 35, Ibex Nuevo Mercado e Ibex Small Caps.

EVOLUCIÓN EN EL EJERCICIO 2006 DE LA ACCIÓN DE TECNOCOM vs IBEX 35, IBEX NUEVO MERCADO E IBEX SMALL CAPS



5. Hechos Relevantes posteriores

A finales del mes de junio de 2006 el Consejo de Administración de TecnoCom acordó iniciar los trámites para realizar una ampliación de capital dineraria para dar entrada en su capital como accionista significativo a Corporación Caixa Galicia. La ampliación, de 2.461.637 nuevas acciones, supondrá una participación de Corporación Caixa Galicia del 11,82% en el capital resultante de TecnoCom. Esto, sumado a una participación que ya ostentaba dicha entidad en el capital del Grupo, elevará su nivel de participación total en el capital de TecnoCom al 14,38%. Está previsto proponer a los órganos sociales competentes de TecnoCom la incorporación de Corporación Caixa Galicia a su Consejo de Administración, ocupando una Vicepresidencia.

Adicionalmente, TecnoCom tiene interés en la adquisición de la totalidad de las acciones de las compañías Softgal y Softgal Gestión, empresas líderes en Galicia en consultoría e Integración de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). El actual propietario de ambas compañías es Corporación Caixa Galicia, quien se ha comprometido junto con TecnoCom a negociar y firmar lo antes posible un acuerdo de Promesa de Compra / Venta. El precio de ambas adquisiciones estaría en una horquilla comprendida entre los 17 y 20 millones de euros. El precio definitivo se fijará una vez haya concluido el actual proceso de "due diligence" de ambas compañías. El pago del importe definitivo se hará íntegramente en metálico.

En el ejercicio 2005 Softgal y Softgal Gestión obtuvieron una cifra de negocios agregada superior a los 27 Millones de euros, con una EBITDA de 2,7 Millones de euros (10% de la cifra de ventas). Su plantilla actual está formada por 287 trabajadores.

En cuanto al proceso de desinversión de la División Industrial del Grupo, en el mes de julio se ha alcanzado un acuerdo de venta del 100% del capital de la compañía IB MEI Mercosul al grupo industrial brasileño Metalcorte. La operación se ha formalizado por un importe de 8,49 Millones de Reales Brasileños (3,1 Millones de euros). Adicionalmente Metalcorte ha adquirido líneas de fabricación de motores para lavadoras a IB-MEI Madrid de su fábrica de Móstoles, por un importe aproximado de 1,8 Millones de Reales (0,6 Millones de euros).

En España, IB-MEI Madrid ha culminado en julio de 2006 su liquidación planificada a finales de 2005. El inmueble propiedad de la sociedad en Móstoles (Madrid) ha sido vendido en 14 millones de euros, así como varias líneas de fabricación en 3,1 millones de euros, con lo que se han cumplido ampliamente los objetivos inicialmente previstos de salvaguardar los intereses de los clientes, proveedores y trabajadores de la empresa.

A su vez, a finales de marzo de 2006 Jinan IB MEI paró definitivamente su actividad de fabricación de motores en China, dando salida ordenada a sus empleados y liquidando los distintos pasivos de la Compañía. Actualmente se está negociando con diversos grupos industriales la venta de sus líneas de fabricación.